VORWEG GEHEN

AUSGABE 02/2012

KarriereEnergie

Das Magazin für Ihre berufliche Laufbahn



DESTINATION JOB

Wie starte ich durch?



rwe.com/karriereenergie

RATGEBER
Know-how für die Bewerbung

KARRIEREWEGE
So funktioniert das Personalmarketing

TERMINE
RWE Meet 'n Speed Tour und Messen





Liebe Leserinnen, liebe Leser,



alles noch einmal auf den Kopf stellen, ist das nötig? Wir finden: unbedingt! Denn wir möchten für Sie etwas schaffen, das Sie inspiriert, Ihnen Aha-Momente schenkt und Sie auf Ihrem Karriereweg wirklich voranbringt. Dafür haben wir unser Magazin überarbeitet und ihm ein neues Outfit gegeben. Schauen Sie doch mal rein! In dieser Ausgabe der KarriereEnergie lesen Sie, welche Möglichkeiten Ihnen die RWE Bewerberakademie bietet und wie es auf dem Arbeitsmarkt für Sie aussieht. Und wir verraten Ihnen auch, was unser Personalmarketing von magischen Kugeln hält!

Viel Vergnügen!



Jens Hartung
Leiter Personalmarketing Konzern der RWE AG

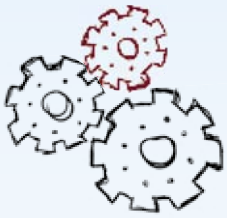


Weiter im Web

Könnte eines unserer RWE Stipendienprogramme für Sie interessant sein? Und wissen Sie schon, wann wir mit unserem Bewerbungstraining Meet 'n Speed auf Ihrem Campus vor Ort sind? Oder feilen Sie gerade an einem Bewerbungsanschreiben? Auf unserer Karriereseite rwe.com/karriere haben wir für Sie praktisches Know-how, Expertenwissen, Termine und aktuelle Infos zusammengestellt, die Sie bei Ihrer Karriereplanung unterstützen.



rwe.com/karriereenergie



„WIE SIEHT'S AUF DEM JOBMARKT AUS?"

Für Sie derzeit sehr gut! Nach krisenbedingten Schwierigkeiten in den vergangenen Jahren haben Absolventen zurzeit wieder beste Chancen, dass der Einstieg ins Erwerbsleben gut gelingt. Bei den unter 30-Jährigen mit Fach- und Hochschulabschluss ging die Arbeitslosigkeit im Vergleich zum Vorjahr noch einmal deutlich stärker zurück als bei Akademikern insgesamt. Hier haben wir für Sie Wissenswertes aus den offiziellen Statistiken zusammengestellt



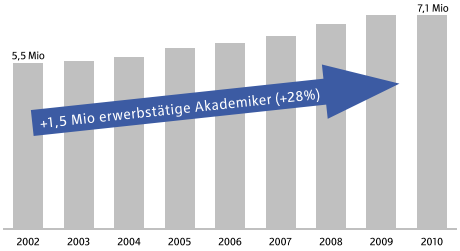
40 % aller angestellten Akademiker sind inzwischen Frauen, so die aktuellen Zahlen der Bundesagentur für Arbeit (BA). In den Naturwissenschaften (Biologie und Geowissenschaften) sind sie mit 42 Prozent dem Ausgleich sogar noch einen Schritt näher. Frauen werden auch deutlich häufiger Chemieingenieurin, Architektin oder Bauingenieurin. In dieser Gruppe legten sie in den vergangenen zehn Jahren um sieben Prozentpunkte zu. Nachholbedarf hat die Informatik: Mit 17 Prozent stagniert der Frauenanteil auf niedrigem Niveau.



5 % mehr Einkommen bringt jedes Jahr, das jemand zusätzlich für Schule, Ausbildung oder Studium einsetzt. Das haben die Experten vom Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) ausgerechnet. Wer also fünf Jahre mehr in seine Bildung investiert, kann dafür über das ganze Erwerbsleben hinweg im Durchschnitt auf ein um 25 Prozent höheres Einkommen hoffen. Faktoren wie temporäre Arbeitslosigkeit oder Elternzeit sind dabei sogar miteingerechnet. Aber: Die Zeit muss sinnvoll genutzt worden sein. Bummelstudenten und Wiederholer verdienen später nicht mehr als andere Studierende.

Mit 2,4 % befindet sich die Arbeitslosenquote bei Akademikern derzeit auf einem Niveau, bei dem man üblicherweise von Vollbeschäftigung spricht. Die Nachfrage nach Hochqualifizierten ist derzeit sogar höher als vor der Wirtschaftskrise 2008/2009, so die BA. Die demografische Entwicklung sowie die Ansprüche unserer Wissens- und Informationsgesellschaft sorgen dafür, dass sich dieser Trend verstärkt.

Auf Rang 1 der Top-Ten-Liste der gefragtesten Akademiker standen 2011 die Ingenieure mit 43.900 Stellenmeldungen, errechnete die BA. Gefolgt wurden sie von Sozialarbeitern und Sozialpädagogen mit 20.900 ausgeschriebenen Stellen. Den dritten Platz machten die Unternehmensberater, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater.



Quelle: Statistisches Bundesamt

„WAS BRINGT MIR DIE RWE BEWERBERAKADEMIE?“

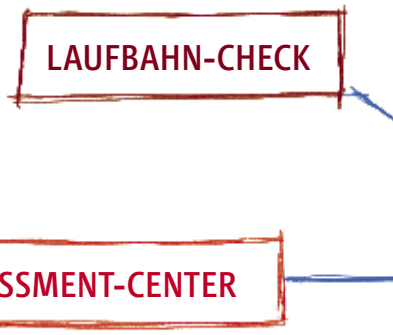
Eine gelungene Bewerbung ist nicht das Resultat von Glück oder Zufall, sondern sie basiert auf Übung, Wissen und Erfahrung. Wer die einzelnen Schritte des Bewerbungsrituals kennt und versteht, kann sich zielgenau vorbereiten und über den Erfolg mitentscheiden. Wenn Sie mögen, stehen wir Ihnen in diesem Prozess mit unserem Know-how und dem Fachwissen unserer Experten zur Seite

Eine erfolgreiche Bewerbung braucht kein Naturtalent. Wie es geht, kann man lernen. In der RWE Bewerberakademie haben wir deshalb viel Wissen, Service und interaktive Angebote bereitgestellt, die Sie dabei unterstützen, sich optimal auf den Bewerbungsprozess vorzubereiten. Da wäre zum Beispiel das Thema „Stärken”. Können Sie Ihre punktgenau benennen? Und wissen Sie, in welchen Bereichen Sie Fähigkeiten und Kompetenzen noch stärker entwickeln könnten? Unsere Selbsttests und der Laufbahn-Check helfen Ihnen, Ihr Profil zu schärfen.

Interaktiv, informativ und intelligent – unsere Bewerberakademie für Ihren Erfolg

Und wie gelingt es, Ihrem potenziellen Arbeitgeber ganz ohne Worthülsen und Phrasen zu zeigen, was alles in Ihnen steckt? Sind Ihre Bewerbungsunterlagen passgenau auf den Wunsch-Arbeitgeber zugeschnitten? Unsere Experten erklären, wie Sie Lebenslauf, Bewerbungsfoto, Dritte Seite und Arbeitszeugnisse gestalten, um Ihr Ziel zu erreichen.

Wir helfen Ihnen auch weiter, wenn Sie den ersten Erfolg errungen haben und zum Gespräch eingeladen sind: Was kann man tun, um Nervosität in den Griff zu bekommen? Worauf kommt es bei einem Online-Assessment-Center an? Unser Interviewfragen-Archiv hilft Ihnen zudem, die Denk- und Herangehensweise von Personalverantwortlichen in Vorstellungsgesprächen besser zu verstehen. Wir wissen aus Erfahrung, dass sich die Mühe einer detailgenauen Vorbereitung lohnt. Kandidaten, die das Wesen des Bewerbungsprozesses verstanden haben, gelingt es im entscheidenden Moment am besten, sicher wie auch selbstbewusst ihren Standpunkt zu vertreten.
Warum wir das alles tun? Wir sind überzeugt davon, dass es richtig und wichtig ist, als Unternehmen Talente zu fördern und sie bei ihrem Weg in den Beruf zu begleiten. Kluge Bewerbungen und Interview-Gespräche auf einem hohen Niveau sind für alle Beteiligten eine Bereicherung. Wir geben unser Wissen gern weiter, damit es Ihnen in einer bedeutenden Phase Ihrer Karriere nützt. Wenn wir am Ende alle davon profitieren, umso besser!



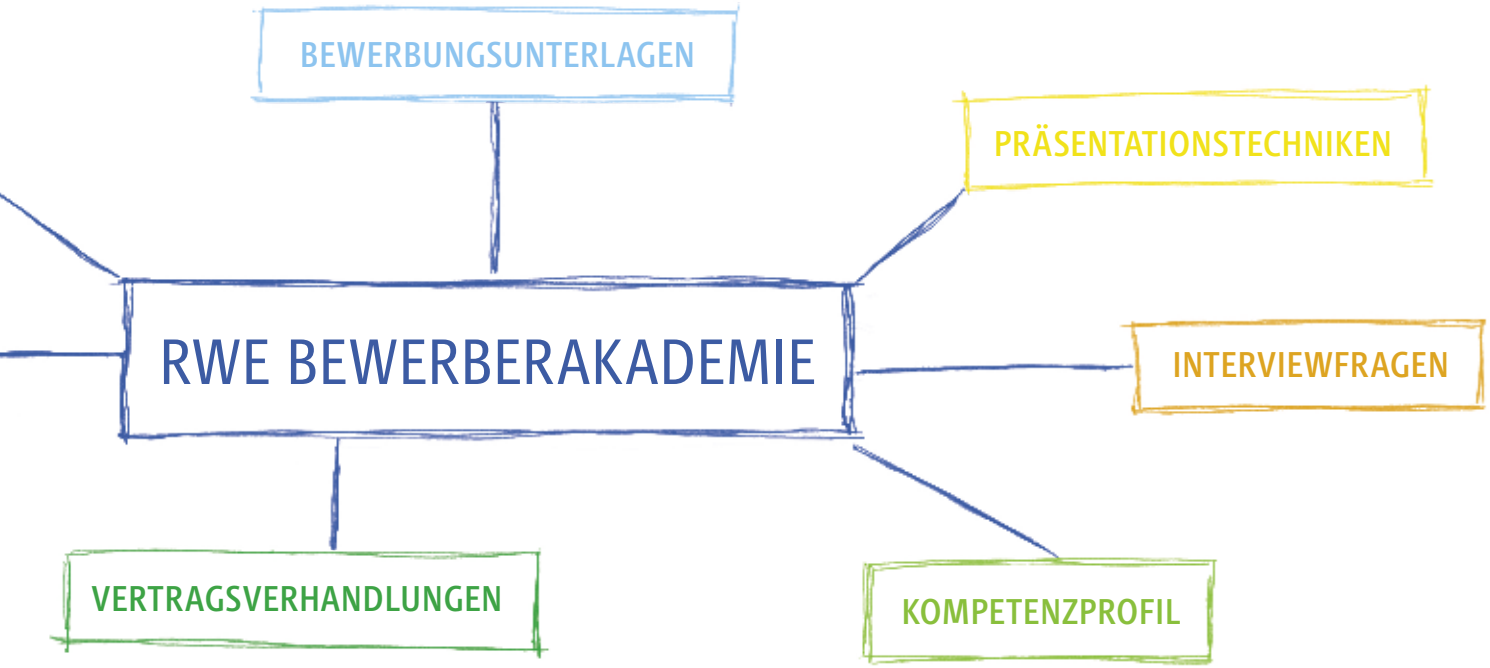
Lesen Sie, was wichtig ist

Vom Rhetorik-Ratgeber über das Fachbuch zu Windturbinen bis zum Reader „Wow-Marketing“: Mit unseren E-Books für Tablet, Laptop und E-Book-Reader können Sie Ihr Karriere-Wissen ständig vergrößern. In unserer E-Bibliothek finden Sie weit über 1000 Titel zu unterschiedlichsten Themen. Oder hören Sie in unsere Management-Audiobücher hinein. Alle Angebote haben wir für Sie in der RWE Bewerberakademie zum kostenlosen Download bereitgestellt. Ausprobieren!



Vom Anschreiben bis zum Persönlichkeitsprofil: In unserer RWE Bewerberakademie finden Sie fundiertes Wissen und praktische Services für Ihre persönliche und berufliche Entwicklung. Unser Portal steht Ihnen ohne Registrierung und kostenlos zur Verfügung.

Hier geht's weiter: rwe.com/bewerberakademie



Üben Sie, einen ruhigen Kopf zu bewahren

Bei einer Postkorb-Übung kommt es darauf an, in kurzer Zeit Termine und Aufgaben sinnvoll zu koordinieren. Das Unternehmen, bei dem Sie sich bewerben, möchte so herausbekommen, wie gut Sie in der Lage sind, unter Zeitdruck zu planen, zu entscheiden und Wichtiges von Unwichtigem zu unterscheiden. Auf unserem achtminütigen Online-Parcours können Sie schon vorab trainieren, die Fäden in der Hand zu behalten. Legen Sie los!

Finden Sie heraus, wie wir ticken

Mit unserem Wissens-Quiz lernen Sie unsere Produkte und den Konzern kennen. Sie bereiten sich spielerisch auf das Thema „Energie" vor und entwickeln ein Gefühl dafür, wie eine Bewerbungssituation bei RWE ablaufen könnte. Den Spielcharakter können Sie auswählen: Bei der Challenge-Variante erwartet Sie ein spannender Wettkampf auf Zeit. In der Explore-Variante erkunden Sie die Energiewelt ohne zeitliche Begrenzung. Auf geht's!



Sie haben Lust auf mehr KarriereEnergie bekommen? Dann abonnieren Sie doch unser kostenloses Magazin im regelmäßigen Wechsel mit der Infocard KarriereEnergie.

rwe.com/karriereenergie

„WAS MACHT EIGENTLICH DAS PERSONALMARKETING?“

Von Ihnen zu erfahren, welche Pläne Sie für die Zukunft haben und was Sie sich von uns als Arbeitgeber wünschen, das ist Teil unseres Jobs. Wir sagen Ihnen dafür gern, wer wir als Unternehmen sind, wofür wir stehen, was wir können und welche Möglichkeiten Ihnen bei RWE offenstehen



RENATA JUODEIKYTĖ-REINARTZ

Ist: Germanistin mit Abschlüssen in BWL und Psychologie auf Deutsch und Litauisch

„Die Sprache ist unser wichtigstes Handwerkszeug: Wie formulieren wir unsere Botschaften an Sie? Welche Kommunikationskanäle nutzen wir, um Sie zu erreichen? Diese KarriereEnergie ist zum Beispiel auch ein Weg für uns, Sie und die RWE Personaler zusammenzubringen.“

ANDREA GROSSE ONNEBRINK

Absolvierte: International Management auf Deutsch und Englisch

„Ich kümmere mich intensiv um das Azubi-Marketing und um die Kommunikation mit Schülern. Wir suchen schon so früh Kontakt zu potenziellen Mitarbeitern, weil wir nicht nur an morgen, sondern auch an übermorgen und die Zeit danach denken. Und dafür arbeiten wir hier eine Menge Papier durch, bis wir alles analysiert, konzipiert und umgesetzt haben.“



Von welchen Werten werden Studierende, Absolventen und Young Professionals geleitet? Wir suchen nach Antworten auf die Frage, was heute und in Zukunft einen attraktiven Arbeitgeber ausmacht. Weil magische Glaskugeln noch nie funktioniert haben, selbst dann nicht, wenn deutsche Ingenieure sie konstruiert haben, betreiben wir lieber Marktforschung, geben Studien in Auftrag oder interviewen Experten. Oder wir fragen bei Ihnen auf dem Campus nach. „Das direkte Gespräch mit den Menschen, die wir erreichen wollen, ist jedes Mal bereichernd“, sagt Andrea Große Onnebrink, die mit ihren Kolleginnen oft an den Universitäten und Technischen Hochschulen vor Ort ist. Mit all diesem Wissen im Kopf versuchen wir auf vielfältige Weise ein Bewusstsein dafür zu erzeugen, was unser Unternehmen im Kern und RWE als Arbeitgeber ausmacht.

Um mit Ihnen in Kontakt zu kommen, entwickeln wir immer wieder neue Instrumente: Denken Sie einmal an die RWE Bewerberakademie! Was schätzen Sie, wie viele Einzelschritte es gebraucht hat, bis alles so war, wie Sie es jetzt im Netz nutzen können? Wir haben mit den Experten die Inhalte entwickelt, das Layout mit unserer Unternehmenskommunikation auf das

Interessiert?

Ihre Ansprechpartner im Konzern und aktuelle Stellenangebote, national und international, finden Sie unter rwe.com/stellenangebote

Corporate Design von RWE abgestimmt, uns interaktive Elemente überlegt, diese mit den Agenturen programmiert und durch unsere Online-Redaktion auf unserer Karriereseite einbinden lassen.

Wir öffnen Türen für Sie. Hindurchgehen müssen Sie selbst. Herzlich willkommen!

Oder kennen Sie unseren kleinen Film für RWE Power, unsere stromerzeugende Konzerngesellschaft? Wir hatten uns hier die Aufgabe gestellt, den Arbeitsplatz Tagebau auf eine überraschende, neue Art vorzustellen. Unsere Ingenieure haben uns das Fachliche erklärt. Wir haben darüber nachgedacht, wofür das Herz von angehenden Ingenieuren wirklich schlägt, und uns mit der Werbeagentur bestimmt hundertmal wegen der Umsetzung abgestimmt. Das Ergebnis, das Video „Traum. Job. Bergbau.", können Sie sich jetzt auf unserer Internetseite anschauen. Wir hoffen, dass es Ihnen so viel Spaß macht wie uns. Warum das alles, fragen Sie sich? Damit Sie in entscheidenden Momenten Ihrer Karriere an RWE denken! Wir lieben es, hier zu arbeiten. Und wir denken, dass es Ihnen auch so gehen könnte.

BRIGITTE RACKOW-MÖNKEMEIER

Hat studiert: Theologie, Psychologie und Französisch

„Das Spannende an unserer Arbeit ist, dass sie ernorm vielfältig ist. Wie eine Gelenkstelle verbinden wir verschiedene Bereiche innerhalb und außerhalb des Konzerns miteinander. Ein Beispiel? Wir haben überlegt, wie wir Betriebswirte für die Energiewirtschaft begeistern können. Voilà, seit 2011 werden auch sie zur Teilnahme am RWE Zukunftspreis eingeladen."





SOLVEIG VILLNOW

Ihr Abschluss: International Business auf Deutsch und Niederländisch

„Marketing? Oder doch lieber Personalwesen? Zum Glück musste ich mich nach der Uni nicht entscheiden, sondern kann jetzt diese spannenden Bereiche miteinander verbinden. Was man für diese Aufgabe unbedingt mitbringen sollte? Kommunikationsfreude, Überzeugungskraft, Diplomatie und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte zu durchdringen und die Ideen in maßgeschneiderte Projekte zu gießen."

„WO KÖNNEN WIR UNS PERSÖNLICH KENNENLERNEN?“

Stehen Sie kurz vor dem Abschluss Ihres Studiums? Beginnt für Sie gerade die heiße Phase des Bewerbens? Oder möchten Sie sich schon frühzeitig informieren, welche Karrierewege RWE Ihnen eröffnet? Wir sind in den kommenden Monaten auf verschiedenen Messen und Veranstaltungen vor Ort, damit wir ins Gespräch kommen können. Und mit der RWE Meet 'n Speed Tour besuchen wir 2012 zusätzlich noch zehn Hochschulen. Unser kompaktes Bewerbungstraining richtet sich an Ingenieur- oder Wirtschaftsstudenten, die sich am Ende ihres Studiums befinden. Interessiert? Wir freuen uns auf Sie!



Geben Sie Ihrer Karriere einen Schub mit der RWE Meet 'n Speed Tour:

November		**Dezember**	
14.11.2012	Wuppertal	07.12.2012	Saarbrücken
16.11.2012	Köln	10.12.2012	Siegen
20.11.2012	Münster	12.12.2012	Berlin
22.11.2012	Hamburg	13.12.2012	Aachen
26.11.2012	Dortmund	14.12.2012	Essen
Bewerben bis zum 29. Oktober!		Bewerben bis zum 14. November!	

Mehr unter: rwe.com/bewerbungstraining

Lassen Sie uns ins Gespräch kommen! Auf diesen Messen sind wir vor Ort:

07.11.2012	konaktiva Unternehmenskontaktmesse, Dortmund
28./29.11.2012	Absolventenkongress, Köln
03.12.2012	bonding Firmenkontaktmesse, Aachen
10.01.2013	Tag der offen Tür an der TU Freiberg

Buchtipp:

Fragen Sie sich gelegentlich, ob sich die Mühe lohnt, ein XING-Profil zu pflegen und regelmäßig upzudaten? Robert Nabenhauer hat für sein kurzweiliges Buch „XING in den Augen der Fachwelt“ Experten aus Marketing und Vertrieb zu den praktischen Möglichkeiten und den Zukunftsaussichten des Netzwerks befragt. Nach dem Lesen weiß man nicht nur, was dafür spricht und wo die Grenzen von XING liegen, sondern auch, wie man es richtig nutzt. Wir haben das Buch in der RWE Bewerberakademie zum kostenlosen Download für Sie bereitgestellt. rwe.com/ebooks



IMPRESSUM
Herausgeber
RWE AG, Personalmarketing Konzern
Jens Hartung (verantw.)
Renata Juodeikytė-Reinartz

Redaktion
G+J Corporate Editors GmbH
Stubbenhuk 10
20459 Hamburg

Objektleitung Birthe Kretschmer
Text Almut Siegert (FR)
Grafik Ilga Tick (Ltg.), Jennifer Rößner
Druck Lonnemann GmbH, Ludgeristr. 13, 59379 Selm, Tel: 02592/927-10

Bildnachweis
Claudia Kempf/www.claudiakempf.com; Nicole S. Young/iStockphoto; Corbis; Hugh Whitaker/dpa Picture-Alliance; plainpicture (2); PR

Disclaimer
Die RWE AG übernimmt keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte. Einzelne Beiträge geben die Meinung des Autors wieder. Der Service ist unverbindlich. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechts bedürfen der schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Autors bzw. Erstellers.

Im Magazin sind in allen Fällen gleichermaßen männliche und weibliche Personen gemeint. Zur besseren Lesbarkeit wird die maskuline Form gewählt.