

Preisliste Nr. 8

Gültig ab 1. 1. 2010

Volkswagen Magazin

G+J Corporate Media GmbH
heißt jetzt
G+J Corporate Editors GmbH
Bitte ändern Sie Ihre Kontaktdaten!

Das Volkswagen Magazin erscheint vierteljährlich in einer Auflage von rund 630.000 Exemplaren. Exklusives Design, optische Anmutung und Grafik bilden den eigenen Stil des Kundenmagazins der Volkswagen AG. Individuell wie der Charakter eines Automobils der Marke Volkswagen.

Die von starker Markenidentität und hoher Funktionalität geprägte Welt von Volkswagen umfasst eine breit gefächerte Modellpalette vom Fox bis zum Phaeton.

Produktionsstätten von Volkswagen finden sich von China bis Mexiko. Die Serviceprodukte reichen von Wartung über Leasing bis Banking. Als Besucher-Attraktionen gelten die Autostadt in Wolfsburg sowie die Gläserne Manufaktur in Dresden.

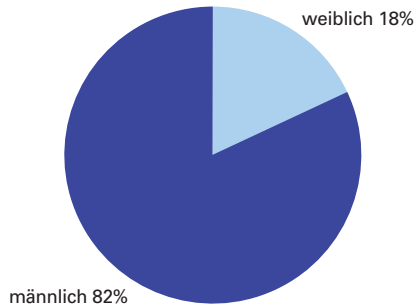
Das Volkswagen Magazin verknüpft die ungewöhnlich faszinierende Produkt- und Unternehmenswelt von Volkswagen mit der Mobilitätswahrnehmung des Kunden zu einer gemeinsamen Erlebniswelt. Zentraler Bezugspunkt ist der mobile Mensch.

Volkswagen ist ein Partner fürs Leben. Und das gilt auch für das Magazin.

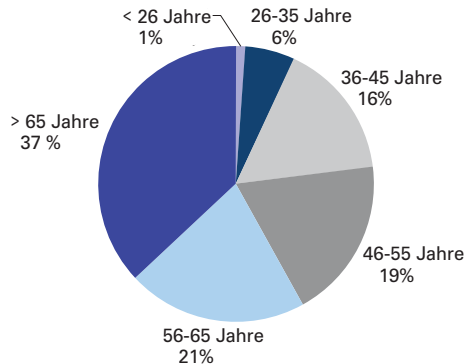


Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



Geschlecht**Ergebnisse der Leserbefragung**

- 93% finden das Magazin hochwertig
- 79% finden das Magazin weist eine gute Mischung der Themen auf
- 85% finden das Magazin wirkt hochpreisig
- 88% finden das Magazin sieht edel aus
- 76% empfinden das Magazin als passend zur Marke
- 52% lesen das Magazin länger als 1 Stunde
- 76% finden das Magazin beschreibt technische Themen verständlich

Alter

Quelle: Volkswagen Magazintest, September 2006

Die Stichprobe beträgt n = 124 Interviews mit Personen, die das VW-Magazin beziehen.

Quelle: Ergebnisse zur Untersuchung zum Volkswagen Club, Januar 2009
Die Stichprobe beträgt n = 10.059 ausgefüllte Fragebögen.

Verlag:	G+J Corporate Editors GmbH	
Postanschrift:	Anzeigenabteilung Brieffach 11, 20444 Hamburg	
Besucheranschrift:	Am Baumwall 11, 20459 Hamburg	
Telefon:	(+49-40) 3703-5301	
Durchwahl:		
Anzeigenverkauf:	Gerdt Groos	5305
	E-Mail: groos.gerd@guj.de	
Anzeigendisposition:	Maike Tabel	5313
	E-Mail: tabel.maike@guj.de	
Telefax:	(+49-40) 3703-5302	
Telefax Disposition/ Auftragserteilung:	(+49-40) 3703-5887	
E-Mail Disposition/ Auftragserteilung:	auftragssteuerung@guj.de	
E-Mail:	anzeigen@corporate-editors.com	
Bankverbindung:	Deutsche Bank AG, Hamburg Konto-Nr. 0623538, BLZ 20070000	
Erscheinungsweise:	4 Ausgaben jährlich	
Druckauflage:	623.400 Exemplare (IVW II/09)	



Distribution:

Agenturprovision:

Zahlungs- bedingungen:

Geschäfts- bedingungen:

Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de
Telefon Hotline: 040/3741-1750

OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-pz-online.de

Direktversand an die Mitglieder des Volkswagen Clubs

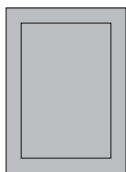
15%

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird; bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage netto nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erscheinungstag beim Verlag eingeht, werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonder Rabatten wird kein Skonto gewährt. Verzugszinsen lt. Ziff. 12 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

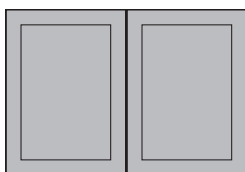
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter www.gujmedia.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

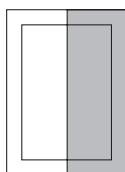
3 Anzeigenpreise und -formate, Termine



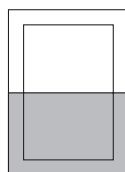
1/1-Seite
S: 183 x 256 mm
A: 210 x 280 mm
Preis: 19.900,-



2/1-Seiten
S: 400 x 256 mm
A: 420 x 280 mm
Preis: 37.800,-



1/2-Seite hoch
S: 86 x 256 mm
A: 96 x 280 mm
Preis: 11.940,-



1/2-Seite quer
S: 183 x 122 mm
A: 210 x 136 mm
Preis: 11.940,-

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr:

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 3 Seiten	7,5%
ab 4 Seiten	10%

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin	Druckunterlagetermin
1/2010	01. 04. 2010	29. 01. 2010	05. 02. 2010
2/2010	01. 07. 2010	30. 04. 2010	07. 05. 2010
3/2010	01. 10. 2010	30. 07. 2010	06. 08. 2010
4/2010	08. 12. 2010	08. 10. 2010	15. 10. 2010

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden.

Beilagenpreis:

(je angefangene tausend Exemplare, ohne Nachlässe)

bis 14 g	105,-
bis 24 g	114,-
bis 34 g	122,-
bis 44 g	130,-
bis 54 g	163,-

Preise inklusive Postgebühren:

Die angegebenen Preise sind provisions- und skontofähig.

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie die Verarbeitung erschwert wird.

Auftrags- und Rücktrittstermin:

Anzeigenschluss lt. Terminkalender. Disposition so früh wie möglich erbeten. Die Vorlage eines Musters (5fach) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erstverkaufstag erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung verbindlich.

Belegungsmöglichkeit: Gesamtauflage oder Teilaufgabe

Beilagenformat: auf Anfrage

Papiergewicht: auf Anfrage

Technische Hinweise:

Bei angelieferten Beilagen setzen wir eine über die Gesamtauflage gleichbleibende, technisch einwandfreie Qualität gemäß unserer Vorgaben voraus. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung.

Anlieferung:

Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und auf Euro-Paletten verpackt, inkl. 1,5% Zuschuß, frühestens 25 Arbeitstage, spätestens 18 Arbeitstage vor Erscheinungstermin des Heftes frei Druckerei geliefert werden an:

Anlieferadresse:

arvato direct services
Bielefelder Str. 61
33428 Marienfeld

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und Heft-Nummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Beilagenmuster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als von der Zeitschrift unabhängiger Druckauftrag produziert werden.

Beihefterpreis:

(je angefangene tausend Exemplare, ohne Nachlässe)

2-seitige		4-seitige	
bis 14 g	95,-	bis 14 g	100,-
bis 24 g	102,-	bis 24 g	107,-
bis 34 g	109,-	bis 34 g	114,-

Preise inklusive Postgebühren:

Die angegebenen Preise sind provisions- und skontofähig.

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie die Verarbeitung erschwert wird.

Auftrags- und Rücktrittstermin:

Anzeigenschluss lt. Terminkalender. Disposition so früh wie möglich erbeten.

Die Vorlage eines Musters (5fach) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erstverkaufstag erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Beihefters und dessen Billigung verbindlich.

Belegungsmöglichkeit: Gesamtauflage oder Teilaufgabe

Beilagenformat: auf Anfrage

Papiergewicht: auf Anfrage

Technische Hinweise:

Bei angelieferten Beiheftern setzen wir eine über die Gesamtauflage gleichbleibende, technisch einwandfreie Qualität gemäß unserer Vorgaben voraus. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung.

Anlieferung:

Beihefter müssen einwandfrei verarbeitet und auf Euro-Paletten verpackt, inkl. 1,5% Zuschuß, frühestens 25 Arbeitstage, spätestens 18 Arbeitstage vor Erscheinungstermin des Heftes frei Druckerei geliefert werden an:

Anlieferadresse:

arvato direct services
Bielefelder Str. 61
33428 Marienfeld

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und Heft-Nummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Beiheftermuster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können. Für die Verarbeitung kommen in Frage:

- a) Postkarten oder leere Briefumschläge (Lasche geschlossen), rechteckig, ungefalzte Drucksachen, die vom Postkartenformat abweichen
- b) Briefumschläge mit Inhalt (Lasche geschlossen) und Prospekte.

Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich

Beikleberpreis:

(je angefangene tausend Exemplare, ohne Nachlässe)

Postkarte		Booklet	
bis 14 g	45,-	bis 14 g	50,-
		bis 24 g	55,-
		bis 34 g	60,-

Preise inklusive Postgebühren:

Die angegebenen Preise sind provisions- und skontofähig.

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie die Verarbeitung erschwert wird.

Auftrags- und Rücktrittstermin:

Anzeigenschluss lt. Terminkalender. Disposition so früh wie möglich erbeten.

Die Vorlage eines Musters (5fach) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erstverkaufstag erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Beiklebers und dessen Billigung verbindlich.

Belegungsmöglichkeit: Gesamtauflage oder Teilauflage

Beikleberformat: auf Anfrage

Platzierung/Stand: auf Anfrage

Anlieferung:

Beikleber müssen einwandfrei verarbeitet und auf Euro-Paletten verpackt, inkl. 2% Zuschuß, frühestens 25 Arbeitstage, spätestens 18 Arbeitstage vor Erscheinungstermin des Heftes frei Druckerei geliefert werden an:

Anlieferadresse:

arvato direct services
Bielefelder Str. 61
33428 Marienfeld

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und Heft-Nummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Beiklebermuster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Verlag: G+J Corporate Editors GmbH
Anzeigenabteilung
Brieffach 11
20444 Hamburg

Besucheranschrift: Am Baumwall 11
20459 Hamburg

Gesamtanzeigenleiter: Heiko Hager
Tel. (+49-40) 3703-5300
Fax (+49-40) 3703-5302
E-Mail: hager.heiko@guj.de

Stellv. Anzeigenleiter: Jan-Eric Korte
Tel. (+49-40) 3703-5310
Fax (+49-40) 3703-5302
E-Mail: korte.jan-eric@guj.de

Anzeigenverkauf: Gerdt Groos
Tel. (+49-40) 3703-5305
Fax (+49-40) 3703-5302
E-Mail: groos.gerdt@guj.de

Anzeigendisposition: Maïke Tabel
Tel. (+49-40) 3703-5313
Fax (+49-40) 3703-5302
E-Mail: tabel.maïke@guj.de

**Telefax Disposition/
Auftragserteilung:** (+49-40) 3703-5887

**E-Mail Disposition/
Auftragserteilung:** auftragssteuerung@guj.de

E-Mail: anzeigen@corporate-editors.com

www.corporate-editors.com