

# Preisliste Nr. 10

Gültig ab 1. 1. 2010

**DB mobil**

G+J Corporate Media GmbH  
heißt jetzt  
G+J Corporate Editors GmbH  
Bitte ändern Sie Ihre Kontaktdaten!

## Inhalt

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Anzeigenformate und -preise
- 4 Termine
- 5 Beihefter
- 6 Beikleber
- 7 Ansprechpartner



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



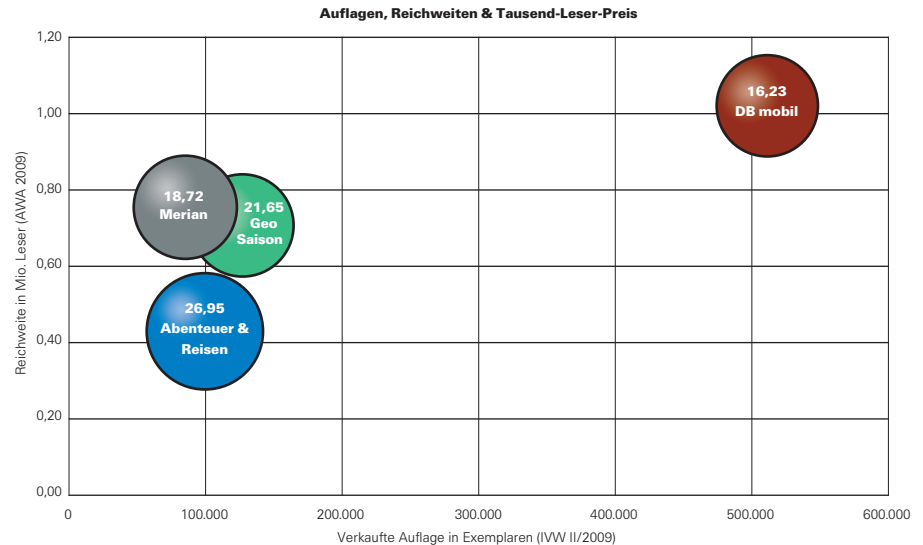
### Punktgenau. Streuverlustarm. Effizient.

DB mobil

- entführt in ferne Welten.
- entspannt mit Alltagsfluchten.
- unterhält durch Szenegeschichten.
- macht Lust auf Deutschland.
- informiert über aktuelle Events.
- stellt interessante Menschen vor.
- beschreibt Business-Zusammenhänge.
- aktiviert seine Leser.

**DB mobil.**

**Die längste Kontaktstrecke Deutschlands.**



**Verlag:** G+J Corporate Editors GmbH  
**Postanschrift:** Anzeigenabteilung  
Brieffach 11, 20444 Hamburg  
**Besucheranschrift:** Am Baumwall 11, 20459 Hamburg  
**Telefon:** (+49-40) 3703-5301  
**Durchwahl:**  
**Anzeigenverkauf:** Gerdt Groos 53 05  
E-Mail: groos.gerd@guj.de  
Lena Voges 53 15  
E-Mail: voges.lena@guj.de  
**Anzeigendisposition:** Sylvia Lamprecht 53 11  
E-Mail: lamprecht.sylvia@guj.de  
Anna-Ulrike Soldat 53 04  
E-Mail: soldat.anna-ulrike@guj.de  
**Telefax:** (+49-40) 3703-5302  
**Telefax Disposition/  
Auftragserteilung:** (+49-40) 3703-5887  
**E-Mail Disposition/  
Auftragserteilung:** auftragssteuerung@guj.de  
**E-Mail:** anzeigen@corporate-editors.com  
**Bankverbindung:** Deutsche Bank AG, Hamburg  
Konto-Nr. 0 623 538, BLZ 200 700 00  
**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Druckauflage:** 510.667 Exemplare (IVW II/09)  
**Verk. Auflage:** 508.730 Exemplare (IVW II/09)



#### Distribution:

**Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de)  
Telefon Hotline: 040/3741-1750

**OBS:** Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. [www.obs-pz-online.de](http://www.obs-pz-online.de)

Auslage in den  
Fernzügen der Deutschen Bahn AG

#### Agenturprovision:

15 %

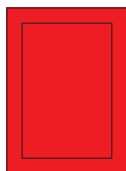
#### Zahlungs- bedingungen:

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird; bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erscheinungstag beim Verlag eingeht, werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Verzugszinsen lt. Ziffer 12 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

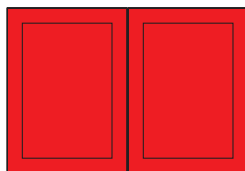
#### Geschäfts- bedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.gujmedia.de/AGB](http://www.gujmedia.de/AGB) einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

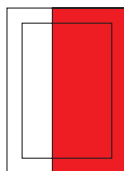
# 3 Anzeigenformate und -preise



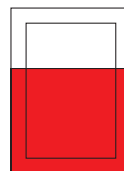
1/1-Seite  
S: 186 x 252 mm  
A: 210 x 280 mm  
Preis: 17.300,-



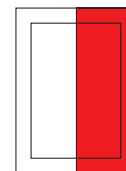
2/1-Seiten  
S: 396 x 252 mm  
A: 420 x 280 mm  
Preis: 34.600,-



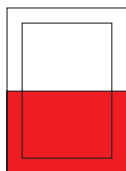
2/3-Seite hoch  
S: 119 x 252 mm  
A: 131 x 280 mm  
Preis: 12.700,-



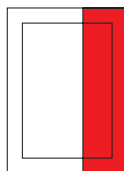
2/3-Seite quer  
S: 186 x 167 mm  
A: 210 x 183 mm  
Preis: 12.700,-



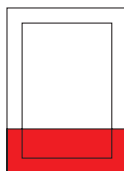
1/2-Seite hoch  
S: 87 x 252 mm  
A: 99 x 280 mm  
Preis: 10.500,-



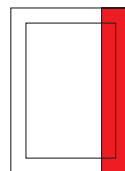
1/2-Seite quer  
S: 186 x 120 mm  
A: 210 x 136 mm  
Preis: 10.500,-



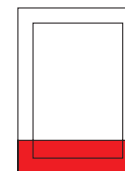
1/3-Seite hoch  
S: 55 x 252 mm  
A: 67 x 280 mm  
Preis: 7.600,-



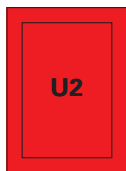
1/3-Seite quer  
S: 186 x 73 mm  
A: 191 x 89 mm  
Preis: 7.600,-



1/4-Seite hoch  
S: 37 x 252 mm  
A: 49 x 280 mm  
Preis: 5.600,-



1/4-Seite quer  
S: 186 x 50 mm  
A: 210 x 66 mm  
Preis: 5.600,-



U2  
1/1-Seite  
S: 186 x 252 mm  
A: 210 x 280 mm  
Preis: 19.000,-



U3  
1/1-Seite  
S: 186 x 252 mm  
A: 210 x 280 mm  
Preis: 18.100,-



U4  
1/1-Seite  
S: 186 x 252 mm  
A: 210 x 280 mm  
Preis: 19.900,-



Editorial  
rechts, ggü. Editorial  
1/3-Seite hoch  
S: 55 x 252 mm  
A: 67 x 280 mm  
Preis: 8.100,-

**Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr:**

**Malstaffel**

- ab 3 Anzeigen 3%
- ab 6 Anzeigen 5%
- ab 9 Anzeigen 10%
- ab 12 Anzeigen 15%

**Mengenstaffel**

- ab 3 Seiten 5%
- ab 6 Seiten 10%
- ab 9 Seiten 15%
- ab 12 Seiten 20%
- ab 15 Seiten 23%

Beschnitzzugabe bei angeschnittenen Formaten: an allen Seiten je 5 mm

S: Satzspiegelformat  
A: angeschnittenes Format

# 4 Termine



Heft	Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Letzter Liefertermin der Druckunterlagen	Schwerpunkt-Themen: Specials
1	Januar	01.01.2010	02.11.2009	09.11.2009	Schuhe
2	Februar	01.02.2010	01.12.2009	08.12.2009	Wellness
3	März	01.03.2010	08.01.2010	15.01.2010	CeBIT
4	April	01.04.2010	05.02.2010	12.02.2010	Garten
5	Mai	01.05.2010	10.03.2010	17.03.2010	Rad und Radreisen
6	Juni	01.06.2010	07.04.2010	14.04.2010	Sonnenbrillen
7	Juli	01.07.2010	05.05.2010	12.05.2010	Laufen und Nordic Walking
8	August	01.08.2010	11.06.2010	18.06.2010	Mode: Outlet-Center
9	September	01.09.2010	09.07.2010	16.07.2010	IFA: Audio & Video, Foto & Film
10	Oktober	01.10.2010	12.08.2010	19.08.2010	Sitzen
11	November	01.11.2010	10.09.2010	17.09.2010	Ski und Wintersport
12	Dezember	01.12.2010	08.10.2010	15.10.2010	Uhren

**Beihefter** sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als von der Zeitschrift unabhängiger Druckauftrag produziert werden.

### Beihefterpreis:

(je angefangene tausend Exemplare, ohne Nachlässe)

4-seitiger Beihefter	78,-
8-seitiger Beihefter	93,-
12-seitiger Beihefter	111,-
umfangreichere Beihefter	auf Anfrage

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beihefter die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

### Auftrags- und Rücktrittstermin:

Anzeigenschluss lt. Terminkalender. Disposition so früh wie möglich erbeten. Die Vorlage eines Musters (5fach) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muß aber spätestens einen Monat vor Erstverkaufstag erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Beihefters und dessen Billigung verbindlich.

**Belegungsmöglichkeit:** Gesamtauflage oder Teilaufgabe

### Beihefterformat:

Beschnittenes Endformat:	210 x 280 mm
Unbeschnittenes Format:	auf Anfrage

Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Vom Heftformat abweichende Beihefter nur nach besonderer Vereinbarung.

### Papiergewicht:

	min.	max.
4 Seiten	90 g/m <sup>2</sup>	170 g/m <sup>2</sup>
8 Seiten	70 g/m <sup>2</sup>	170 g/m <sup>2</sup>
16 Seiten	70 g/m <sup>2</sup>	135 g/m <sup>2</sup>

### Technische Hinweise:

Bei angelieferten Beiheftern setzen wir eine über die Gesamtauflage gleichbleibende, technisch einwandfreie Qualität gemäß unserer Vorgaben voraus. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung.

### Kenzeichnung:

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ mindestens in 8 Punkt Versalien, gegebenenfalls in größerer Schrift, gekennzeichnet werden. Zur Überprüfung der eventuell presse-rechtlich erforderlichen Kenntlichmachung mit dem Wort „Anzeige“ und dessen Schriftgröße benötigen wir vor Druckbeginn des Beihefters eine Blaupause bzw. einen Andruck.

### Anlieferung:

Beihefter müssen einwandfrei verarbeitet und auf Euro-Paletten verpackt, inkl. 1,5% Zuschuss, frühestens 25 Arbeitstage, spätestens 18 Arbeitstage vor Erscheinungstermin des Heftes frei Druckerei geliefert werden an:

VPM Druck  
Warenannahme z. H. Herrn Hauns  
Karlsruher Str. 31  
76437 Rastatt

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und Heft-Nummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Beilagenmuster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Beikleber** werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, daß sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können. Für die Verarbeitung kommen in Frage:

- a) Postkarten oder leere Briefumschläge (Lasche geschlossen), rechteckig, ungefaltete Drucksachen, die vom Postkartenformat abweichen
  - b) Briefumschläge mit Inhalt (Lasche geschlossen) und Prospekte.
- Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich

#### **Beikleberpreise:**

(je angefangene tausend Exemplare, ohne Nachlässe)

- a) Postkarten oder leere Briefumschläge 47,-
- b) gefüllte Briefumschläge (ca. 15g) und Prospekte 68,-

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

#### **Auftrags- und Rücktrittstermin:**

Anzeigenschluss lt. Terminkalender. Disposition so früh wie möglich erbeten.

Die Vorlage eines Musters (5fach) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muß aber spätestens einen Monat vor Erstverkaufstag erfolgen.

Bei Warenproben und Prospekten ist die Annahme eines Auftrages außerdem von der Durchführung eines Probelaufs abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 500 Original-Muster kostenlos zur Verfügung gestellt werden.

**Belegungsmöglichkeit:** Gesamtauflage oder Teilaufgabe

#### **Anzeigenabnahme:**

Basisanzeige in der Gesamtauflage 1/1 Seite, Berechnung lt. Preisliste

#### **Platzierung/Stand:**

Die Platzierung der Basisanzeige und der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache mit der Anzeigenabteilung. Stand des Beiklebers mindestens 2 cm vom oberen und unteren Heftbeschnitt, vom Bund mindestens 1 cm, bei Platzierung auf schweren Rasterton 3 cm, maximal 4,5 cm. Die Leimspur läuft parallel zum Bund. Trotz modernster technischer Ausstattung unserer Klebeanlage sind Standabweichungen nicht immer ganz zu vermeiden. Wir bemühen uns selbstverständlich, diese Toleranz in einem möglichst kleinen Rahmen zu halten.

#### **Beikleberformat:**

Mindestformat: 80 x 60 mm  
Höchstformat: 170 x 250 mm  
Abweichende Formate auf Anfrage

#### **Technische Hinweise:**

Papiergewicht für Postkarten mindestens 150g/qm, für andere Drucksachen nach Absprache. Höchstgewicht für Briefumschläge mit Inhalt 20g. Auf der Untergrundanzeige und dem Beikleber sollte der Druck im Bereich der Leimspur möglichst ausgespart sein oder höchstens mit einem leichten Rasterton bedruckt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiklebung.

#### **Anlieferung:**

Beikleber müssen einwandfrei verarbeitet und auf Euro-Paletten verpackt, inkl. 2% Zuschuss, frühestens 25 Arbeitstage, spätestens 18 Arbeitstage vor Erscheinungstermin des Heftes frei Druckerei geliefert werden an:

VPM Druck  
Warenannahme z. H. Herrn Hauns  
Karlsruher Str. 31  
76437 Rastatt

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und Heft-Nummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Beilagenmuster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Verlag:** G+J Corporate Editors GmbH  
Anzeigenabteilung  
Brieffach 11  
20444 Hamburg

**Besucheranschrift:** Am Baumwall 11  
20459 Hamburg

**Gesamtanzeigenleiter:** Heiko Hager  
Tel. (+49-40) 3703-5300  
Fax (+49-40) 3703-5302  
E-Mail: hager.heiko@guj.de

**Stellv. Anzeigenleiter:** Jan-Eric Korte  
Tel. (+49-40) 3703-5310  
Fax (+49-40) 3703-5302  
E-Mail: korte.jan-eric@guj.de

**Anzeigenverkauf:** Gerdt Groos  
Tel. (+49-40) 3703-5305  
Fax (+49-40) 3703-5302  
E-Mail: groos.gerdt@guj.de

Lena Voges  
Tel. (+49-40) 3703-5315  
Fax (+49-40) 3703-5302  
E-Mail: voges.lena@guj.de

**Anzeigendisposition:** Sylvia Lamprecht  
Tel. (+49-40) 3703-5311  
Fax (+49-40) 3703-5302  
E-Mail: lamprecht.sylvia@guj.de

Anna-Ulrike Soldat  
Tel. (+49-40) 3703-5304  
Fax (+49-40) 3703-5302  
E-Mail: soldat.anna-ulrike@guj.de

**Telefax für Aufträge:** (+49-40) 3703-5887

**E-Mail:** anzeigen@corporate-editors.com

**www.corporate-editors.com**