

Preisliste Nr. 8

Gültig ab 1. 1. 2010

**IKEA
FAMILY
LIVE**

G+J Corporate Media GmbH
heißt jetzt
G+J Corporate Editors GmbH
Bitte ändern Sie Ihre Kontaktdaten!

Inhalt

- 1 Titelporträt
- 2 Anzeigenpreise, -formate und Termine / Ad Specials
- 3 Verlagsangaben und Ansprechpartner



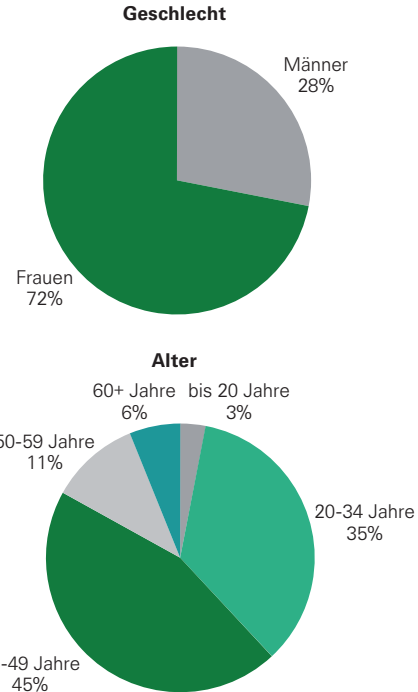
Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

GJ

Corporate
Editors

1 Titelporträt

- IKEA Family Live inspiriert Leben und Wohnen.
- IKEA Family Live ist freundlich und modern.
- IKEA Family Live ist einfach und praktisch.
- IKEA Family Live ist einladend zu Freunden.
- IKEA Family Live gibt Tipps und Ratschläge.
- IKEA Family Live macht Vorschläge.
- IKEA Family Live zeigt Trends.
- IKEA Family Live ist gastlich.
- IKEA Family Live ist kinderlieb.
- IKEA Family Live tauscht Ideen aus.

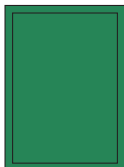


Quelle: IKEA 2009

IKEA Family Live erscheint viermal im Jahr in einer verkauften Auflage von 460.808 Exemplaren (IVW II/09). IKEA Family Live wird über die IKEA-Einrichtungshäuser an die hochattraktive Zielgruppe der IKEA-Käuferinnen und -Käufer vertrieben. Insbesondere die IKEA Family Club Mitglieder werden durch IKEA Family Live angesprochen: Sie erhalten ihr persönliches Exemplar im Rahmen ihrer Mitgliedschaft gratis in den Einrichtungshäusern oder gegen Erstattung der Portogebühr nach Hause geschickt. Zu einem Copy-Preis von 2 Euro wird IKEA Family Live über die Einrichtungshäuser verkauft.

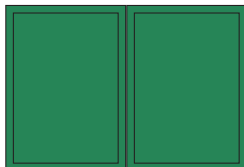
2 Anzeigenpreise, -formate und Termine / Ad Specials

Anzeigenformate, -preise



1/1 Seite
S. 195 x 240 mm
A: 215 x 260 mm

Preis: 13.250,-



2/1 Seite
S. 410 x 240 mm
A: 430 x 260 mm

Preis: 25.500,-

**Alle Nachlässe gelten je
Werbungtreibendem und
Abschlussjahr:**

Mengenstaffel

2 Seiten	5%
3 Seiten	7,5%
4 Seiten	10%

Termine

Ausgabe	Erscheinungswoche	Anzeigenschlusstermin	Druckunterlagetermin
1/2010	KW 10	09.12.2009	16.12.2009
2/2010	KW 20	10.03.2010	17.03.2010
3/2010	KW 36	24.06.2010	01.07.2010
4/2010	KW 46	25.08.2010	01.09.2010

Ad Specials Preise je %

Beihefter:	4-seitig: 52,-	Beilagen: 100,-
	8-seitig: 72,-	Beikleber: 42,-

Bankverbindung: Deutsche Bank AG, Hamburg Konto-Nr. 0 623 538, BLZ 200 700 00

Agenturprovision: 15%

Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.corporate-editors.com/daten zum Download als PDF.

Zahlungsbedingungen: **OBS:** Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-pz-online.de

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird; bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erscheinungstag beim Verlag eingeht, werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Verzugszinsen lt. Ziff. 12 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter www.gujmedia/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

3 Verlagsangaben und Ansprechpartner

Verlag: G+J Corporate Editors GmbH
Anzeigenabteilung
Brieffach 11
20444 Hamburg

Besucheranschrift: Am Baumwall 11
20459 Hamburg

Gesamtanzeigenleiter: Heiko Hager
Tel. (+49-40) 3703-5300
Fax (+49-40) 3703-5302
E-Mail: hager.heiko@guj.de

Stellv. Anzeigenleiter: Jan-Eric Korte
Tel. (+49-40) 3703-5310
Fax (+49-40) 3703-5302
E-Mail: korte.jan-eric@guj.de

Anzeigenverkauf: Hannelore Ernst
Tel. (+49-40) 3703-5501
Fax (+49-40) 3703-5302
E-Mail: ernst.hannelore@guj.de

Anzeigendisposition: Maike Tabel
Tel. (+49-40) 3703-5313
Fax (+49-40) 3703-5302
E-Mail: tabel.maike@guj.de

**Telefax Disposition/
Auftragserteilung:** (+49-40) 3703-5887

**E-Mail Disposition/
Auftragserteilung:** auftragssteuerung@guj.de

E-Mail: anzeigen@corporate-editors.com

www.corporate-editors.com