

# Preisliste Nr. 9

# Condor

Gültig ab 1. 1. 2009

Ab  
05.02.2009  
neue  
Kontaktdaten

## Inhalt

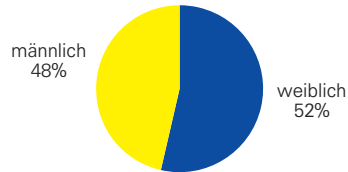
- 1** Titelporträt
- 2** Verlagsangaben
- 3** Anzeigenformate und -preise, Streckenkarten
- 4** Termine / Grundpreis / Rabatte
- 5** Ad Specials
- 6** Weitere Werbemöglichkeiten bei Condor
- 7** Ansprechpartner



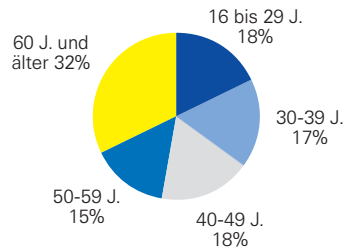
Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Corporate Media

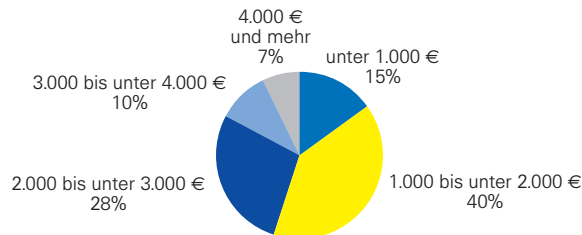
## Geschlecht



## Alter



## Haushalts-Netto-Einkommen



Quelle: ServiceBarometer AG / Bordbefragung 2007

## Redaktionelles Profil

„Condor“ macht richtig Lust auf Urlaub und richtet sich an die über 7 Millionen Gäste, die jährlich mit Condor in die Ferien fliegen. Die Beiträge des 3x p. a. erscheinenden Magazins informieren über die Destinationen in aller Welt und die Angebote der Thomas Cook AG, einem der führenden Touristikkonzerne weltweit. Das Condor-Magazin will zudem unterhalten und zum Träumen verführen: die schönsten Inseln und Hotels, die besten Orte für Sport und Wellness und die In-Plätze der touristischen Zentren. In einem ausführlichen Katalogteil werden die Produkte von Accessoires bis Zigaretten vorgestellt, die an Bord gekauft oder über den Versand des Unternehmens bestellt werden können. Ein umfangreicher Serviceteil informiert über das Unterhaltungsprogramm an Bord, die Flotte, das Streckennetz und gibt nützliche Tipps zum Reisen.

„Condor“ ist ein auflagenstarkes Inflight Magazine und bei allen Condor-Flügen mit an Bord.

<b>Verlag:</b>	G+J Corporate Media GmbH	
<b>Postanschrift:</b>	Anzeigenabteilung Brieffach 11, 20444 Hamburg	
<b>Besucheranschrift:</b>	Am Baumwall 11, 20459 Hamburg	
<b>Telefon:</b>	(+49-40) 3703-5501	
<b>Anzeigenverkauf:</b>	Sabrina Prumbs E-Mail: prumbs.sabrina@guj.de	5303
<b>Anzeigendisposition:</b>	Alexandra Kolatzek E-Mail: kolatzek.alexandra@guj.de	5308
<b>Telefax:</b>	(+49-40) 3703-5302	
<b>Telefax Disposition/ Auftragserteilung:</b>	(+49-40) 3703-5887	
<b>E-Mail Disposition/ Auftragserteilung:</b>	auftragssteuerung@guj.de	
<b>E-Mail:</b>	anzeigen@guj-corporate-media.de	
<b>Bankverbindung:</b>	Deutsche Bank AG, Hamburg Konto-Nr. 0 623 538, BLZ 200 700 00	
<b>Erscheinungsweise:</b>	3 mal jährlich	
<b>Verkaufte Auflage:</b>	161.182 Exemplare (IVW II/08)	
<b>Distribution:</b>	An Bord aller Condor Flugzeuge weltweit.	
<b>PZ-Nr.:</b>	565993	
<b>Agentur-Provision:</b>	15%	



## Zahlungs- bedingungen:

**Anlieferung Druckunterlagen:** Es wird empfohlen alle Druckunterlagen elektronisch unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

**OBS:** Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden [www.obs-pz-online.de](http://www.obs-pz-online.de)

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird; bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erscheinungstag beim Verlag eingeht, werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Verzugszinsen lt. Ziff. 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

## Geschäfts- bedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.gujmedia.de/AGB](http://www.gujmedia.de/AGB) einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

### 3 Anzeigenformate und -preise, Streckenkarten

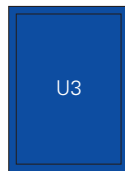
# Condor



1/1 Seite  
S. 181 x 235 mm  
A: 205 x 265 mm  
9.900,-



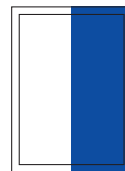
1/1 Seite  
S. 181 x 235 mm  
A: 205 x 265 mm  
12.000,-



1/1 Seite  
S. 181 x 235 mm  
A: 205 x 265 mm  
10.850,-



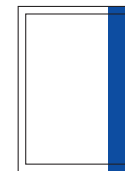
1/1 Seite  
S. 181 x 235 mm  
A: 205 x 265 mm  
12.300,-



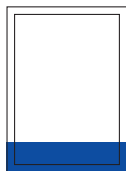
1/2 Seite hoch  
S. 89 x 235 mm  
A: 98 x 265 mm  
5.500,-



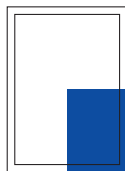
1/2 Seite quer  
S. 181 x 116 mm  
A: 205 x 130 mm  
5.500,-



1/4 Seite hoch  
S. 42 x 235 mm  
A: 63 x 265 mm  
2.800,-



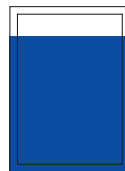
1/4 Seite quer  
S. 181 x 57 mm  
A: 205 x 71 mm  
2.800,-



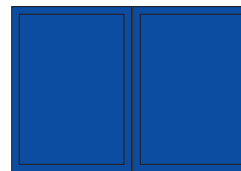
1/4 Seite Eckfeld  
S. 88 x 115 mm  
A: nicht möglich  
2.800,-



3/4 Seite hoch  
S. 135 x 235 mm  
A: 144 x 265 mm  
8.200,-



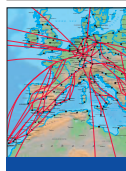
3/4 Seite quer  
S. 181 x 174 mm  
A: 205 x 188 mm  
8.200,-



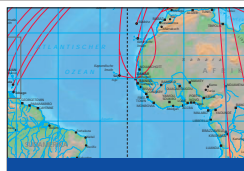
2/1 Seite  
S. 392 x 235 mm  
A: 410 x 265 mm  
18.950,-

Beschnittzugabe bei  
angeschnittenen Formaten:  
an allen Seiten je 5 mm

S: Satzspiegelformat  
A: angeschnittenes Format



Streckenkarteneinzelseite  
Format 205 x 25 mm  
1.150,-



Streckenkartendoppelseite  
Format 410 x 25 mm  
1.900,-

Die **Streckenkarten** sind ein von den Passagieren intensiv genutzter Bestandteil des Heftes. In jeder Ausgabe erscheinen zwei Karten auf insgesamt vier Seiten.

#### Rabatte

Die Malstaffel (siehe Ziffer 4) kommt zur Anwendung. Bezugsgröße ist dabei die belegte Ausgabe, unabhängig vom Umfang der Anzeigen auf den Streckenkarten einer Ausgabe. Sofern ein entsprechender Abschluss vorliegt, kommt die Mengenstaffel für Formatanzeigen zur Anwendung.

#### Termine

Siehe Ziffer 4

Heft	Kalendermonate	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss, Rücktrittstermin	Letzter Liefertermin der Druckunterlagen
2/09	März	01. 03. 2009	08. 01. 2009	15. 01. 2009
3/09	Juli	01. 07. 2009	07. 05. 2009	14. 05. 2009
1/10	November 2009	01. 11. 2009	10. 09. 2009	17. 09. 2009

Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität (keine Proofabstimmung) verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

<b>Mehrfarb-Anzeigen:</b>	<b>1/1 Seite</b>	<b>9.900,-</b>
<b>Nachlässe für Schaltungen eines Werbungtreibenden im Abschlussjahr:</b>		
	<b>Mengenstaffel</b>	<b>Malstaffel</b>
	2 Seiten 5%	2 Anzeigen 3%
	3 Seiten 7,5%	3 Anzeigen 4%
	4 Seiten 10%	4 Anzeigen 5%

**Angeschnittene Formate/Satzspiegelüberschreitung:**  
Formate siehe Ziffer 3. Es werden keine Zuschläge berechnet.

**Technische Sonderausführungen:**  
Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage.

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
<b>Definition</b>	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte eines Werbungtreibenden. Sie können verarbeitungsfertig zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als von der Zeitschrift unabhängiger Druckauftrag produziert werden.	Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können, z. B. Postkarten, Prospekte, (gefüllte) Briefumschläge (Lasche geschlossen) oder andere Drucksachen.
<b>Preise, je %/ (ohne Nachlässe)</b>	bis 50 g 62,-	2-seitig 64,- 4-seitig 69,- 8-seitig 74,- 12-seitig 79,-	Trägeranzeige Mindestformat 1/1 Seite (rabattfähig) Postkarte 32,- Broschüre 42,- Warenprobe 53,-
Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beihefter/Beikleber die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht.			
<b>Belegung</b>	Gesamtauflage oder Teile davon. Mindestbelegung: 50.000 Exemplare	Gesamtauflage oder Teile davon. Mindestbelegung: 50.000 Exemplare unbeschnitten: 212 x 273 mm beschnitten: 205 x 265 mm Mehrseitige Produkte müssen am Bund geschlossen sein.	Gesamtauflage oder Teile davon. Mindestbelegung: 50.000 Exemplare Mindestformat: 60 x 75 mm Höchstformat: 170 x 210 mm Sonderformate: auf Anfrage
<b>Formate</b>	Mindestformat: 135 x 135 mm Höchstformat: 190 x 245 mm Sonderformate: auf Anfrage		
<b>Papiergewicht</b>	2-seitige Beilagen: mindestens 135 g/m <sup>2</sup> 4-seitige Beilagen: mindestens 100 g/m <sup>2</sup> umfangreichere: auf Anfrage	2-seitig mindestens 120 g/m <sup>2</sup> 4-seitig mindestens 100 g/m <sup>2</sup>	Einzelblatt mindestens 150 g/m <sup>2</sup> bei 4 Seiten mindestens 100 g/m <sup>2</sup>
<b>Auftrags-/Rücktritts-termin</b>	Es gilt der jeweilige Anzeigenschlusstermin lt. Terminkalender (siehe Ziffer 3). Disposition so früh wie möglich erbeten. Reservierungen sind für 4 Wochen möglich, danach, bzw. zum Auftragsschlussstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Die Vorlage eines Musters (5fach) muss spätestens bei der Auftragserteilung erfolgen. <b>Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Beihefters oder Beiklebers und dessen Billigung verbindlich.</b>		
<b>Technische Hinweise</b>	Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.		
<b>Anlieferung</b>	Pro Bind Professional Binding GmbH Warenannahme Bielefelderstr. 61 33428 Marienfeld	Beihefter/Beikleber müssen auf Europaletten so verpackt sein, dass eine maschinelle buchbinderische Verarbeitung störungsfrei möglich ist. Jede Palette sollte an der Längs- und Querseite mit folgenden Angaben gekennzeichnet sein: Zeitschrift, Heftnummer, Gesamtmenge der Palette, Druckmuster. Die Lieferpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Eine Wareneingangskontrolle (Qualität und Menge) findet in der Druckerei nicht statt.	

## www.condor.de

### Werbung - im Netz

**www.condor.com** ist weiter auf Erfolgskurs. Mit weit über 21 Mio. Page Impressions pro Monat und ca. 265.000 Newsletter Abonnenten bietet Ihnen die Condor Internetseite Raum für intelligent platzierte und voll verlinkte Werbemöglichkeiten.

### Werbemöglichkeiten und Preise

- Newsletter ab 3.925,- pro Ausgabe
- Homepage (Content Ad) 28.000,- pro Woche
- Rubrik Reiseinfos 13.000,- pro Monat (Fullsize Banner oder Content Ad inkl. eines Newsletter)
- Rubrik Service 13.000,- pro Monat (Fullsize Banner oder Content Ad inkl. eines Newsletter)

## Sampling

### Werbung - zum Probieren

Nutzen Sie die Gelegenheit, mit Produktproben an Bord präsent zu sein, denn während der Flugzeit haben kleine Aufmerksamkeiten einen hohen Stellenwert bei den Passagieren und sie beschäftigen sich intensiv mit Ihrem Produkt und Ihrer Botschaft. Die wohl eleganteste Möglichkeit, neue Kunden anzusprechen.

### Werbemöglichkeiten und Preise

Verteilung	Auflage/Monat	Preis
Kurzstrecke	100.000 Stück	15.000,-
Mittelstrecke	150.000 Stück	22.500,-
Langstrecke	50.000 Stück	7.500,-

Gerne bieten wir Ihnen weitere kontaktstarke Condor Werbeträger an und erstellen Ihnen maßgeschneiderte Kommunikationslösungen.

#### Kontakt:

Miles & More International GmbH, Dornhofstrasse 100, 63263 Neu Isenburg,  
Telefon: +49 (0)61 02 / 249 33 33; E-Mail: [werbemedien@milesandmore.com](mailto:werbemedien@milesandmore.com)

## Samples auf dem Tablett

### Werbung - zum Mitnehmen

Fluggäste der Condor erhalten auf Mittel- und Langstrecken leckere Menüs. Ob mit Mini-Flyern, Mintcards, Minz-Dosen oder Haftnotizblöcken, hinterlassen Sie mit Ihrer Werbebotschaft einen bleibenden Eindruck. Die kleine Aufmerksamkeit liegt auf dem Tablett und wird dem Gast persönlich überreicht.

Das handliche Format lädt zum Mitnehmen ein, sodass Ihre Werbebotschaft auch nach dem Flug präsent bleibt und einen positiven Eindruck hinterlässt.

Verteilung	Auflage/Monat	Preis
Mittel- und Langstrecke	200.000 Stück	22.000,-

**Verlag:** G+J Corporate Media GmbH  
Anzeigenabteilung  
Brieffach 11  
20444 Hamburg

**Besucheranschrift:** Am Baumwall 11  
20459 Hamburg

**Anzeigenleiter:** Christian Böge  
Tel. (+49-40) 3703-5500  
Fax (+49-40) 3703-5302  
E-Mail: boege.christian@guj.de

**Stellv. Anzeigenleiter:** Jan-Eric Korte  
Tel. (+49-40) 3703-5310  
Fax (+49-40) 3703-5302  
E-Mail: korte.jan-eric@guj.de

**Anzeigenverkauf:** Sabrina Prumbs  
Tel. (+49-40) 3703-5303  
Fax (+49-40) 3703-5302  
E-Mail: prumbs.sabrina@guj.de

**Anzeigendisposition:** Alexandra Kolatzek  
Tel. (+49-40) 3703-5308  
Fax (+49-40) 3703-5302  
E-Mail: kolatzek.alexandra@guj.de

**Telefax für Aufträge:** Tel. (+49-40) 3703-5887

**E-Mail:** anzeigen@guj-corporate-media.de

**www.guj-corporate-media.de**

**Spanien**  
COMIMAG S.L.

Bernd Stutz  
Via Augusta 59  
08006 Barcelona  
Tel. (+34) 93 237 47 82  
Fax (+34) 93 237 51 50  
E-Mail : stutzcom@teleline.es