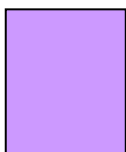


Frequenz	1 x p.a.	
Auflage in Exemplaren	400.000 Ex. pro Ausgabe	
Heftformat	215 x 280 mm	
Druckverfahren	Offset	
Agenturprovision	15%	
Einführungsrabatt	15%	
Verlag	G+J Corporate Media GmbH Anzeigenabteilung Friesenweg 2a-b, 22763 Hamburg	
Telefon		
Anzeigenverkauf	Jennifer Kim	+49 40 88303-5303
	Lena Voges	+49 40 88303-5315
Anzeigendisposition	Anna-Ulrike Soldat	+49 40 88303-5304
Telefax	+49 40 88303-5302	
Bankverbindung	Deutsche Bank AG, Hamburg Konto-Nr. 0623538, BLZ 200 700 00	
Geschäftsbedingungen	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.gujmedia.de/AGB einzusehen sind.	

Terminkalender

Heft	Monat	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss & Rücktrittstermin	Letzter Liefertermin für Druckunterlagen
01/2008	September	22.09.08	08.08.2008	15.08.2008

Anzeigenformate und Preise



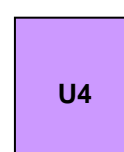
1/1 Seite
A*: 215 x 280mm
18.500,-



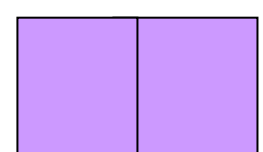
U2
1/1 Seite
A*: 215 x 280mm
22.200,-



U3
1/1 Seite
A*: 215 x 280mm
20.300,-



U4
1/1 Seite
A*: 215 x 280mm
23.100,-



2/1 Seite
A*: 430 x 280mm
35.150,-

Nachlässe

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5,0%
ab 3 Seiten	7,5%
ab 4 Seiten	10,0%

A: angeschnittenes Format

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen
*Anzeige im Anschnitt, Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Sonderinsertionen

Beilagen	Beikleber	Beihefter
Disposition so früh wie möglich erbeten. Reservierungen sind für 4 Wochen möglich, danach, bzw. zum Auftragschlussstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Die Vorlage eine Musters (5-fach) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.		
Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.	Beikleber werden auf einer Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst werden können.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen eines Werbungtreibenden.
<u>Beilagenpreise</u> je angefangene tausend Exemplare, ohne Nachlässe EUR 80,-	<u>Beikleberpreise</u> je angefangene tausend Exemplare, ohne Nachlässe Postkarte EUR 45,- Warenprobe EUR 64,-	<u>Beihefterpreise</u> je angefangene tausend Exemplare, ohne Nachlässe 2-seitig EUR 45,- 4-seitig EUR 52,- 6-seitig EUR 72,-
<u>Belegungsmöglichkeit:</u> Gesamtauflage oder Teile davon. Mindestbelegung: 50.000 Exemplare	<u>Belegungsmöglichkeit:</u> Gesamtauflage oder Teile davon. Mindestbelegung: 50.000 Exemplare	<u>Belegungsmöglichkeit:</u> Gesamtauflage oder Teile davon. Mindestbelegung: 50.000 Exemplare

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beispielseiten*



* Heftseiten werden in die jeweiligen Sprachversionen des Heftes übersetzt (Englisch, Dänisch, Spanisch, Italienisch und Französisch)